

Microsoft part à l'assaut du monde de l'éducation avec Infolash

Microsoft a choisi Infolash pour gérer sa campagne de communication « Microsoft Office 2007 pour les enseignants et les établissements scolaires » qui vise environ 900 000 enseignants et 12 000 collèges et lycées.

Le 28 janvier 2009 – Promouvoir Microsoft Office Professionnel 2007 auprès des enseignants et des établissements scolaires afin d'en faire une véritable plateforme pédagogique : tel est l'objectif de cette campagne de Microsoft conçue et articulée par Infolash.

Un mix d'outils print et web adapté



Au 1^{er} semestre 2008, la division Microsoft Education a sollicité les équipes d'Infolash pour créer en un mois seulement une mécanique et les outils les mieux adaptés à sa campagne de communication autour de Microsoft Office Professionnel 2007.

L'agence a donc proposé une communication personnalisée par discipline enseignée avec un mix print et web destiné à susciter l'adhésion des enseignants et leur reconnaissance.

En plus de créer deux sites Internet performants pour sensibiliser et répondre à leurs attentes, des mailings personnalisés ainsi que des mailings promotionnels ont été envoyés aux enseignants et aux établissements scolaires ciblés.

Faire découvrir Microsoft Office Professionnel 2007 par une campagne de communication rythmée

Infolash a mené cette campagne en deux temps :

- En juin 2008, un mailing personnalisé a été envoyé à 120 000 enseignants et personnels de collèges pour leur faire découvrir Microsoft Office Professionnel 2007. Ce mailing les encourageait à télécharger gratuitement la licence et à se former pendant l'été sur www.officepourlesenseignants.fr, site réalisé pour la campagne.
- En novembre 2008, ce sont deux vagues de mailings spécifiques qui ont été initiées par Infolash.
 - un mailing promotionnel a ainsi été envoyé à 12 000 personnels de collèges (principaux, documentalistes et intendants) pour faire découvrir Microsoft Office Professionnel 2007 aux établissements grâce à une offre promotionnelle d'achats de licences à prix très attractif en accédant à www.officepourlesetablissements.fr
 - un 2^e mailing a été envoyé à 350 000 enseignants dont 30 000 enseignants en école primaire pour leur proposer le téléchargement gratuit de la solution Microsoft pour leur usage personnel ainsi que l'accès à 350 tutoriels pour les aider à préparer leurs élèves au B2i.



Le dispositif global mis en place autour de Microsoft Office Professionnel 2007 a donc servi à la fois aux enseignants (gain de temps, préparation des cours...) et aux élèves (traitement de texte, tableur, recherche sur Internet).



Un contenu innovant adapté aux attentes des enseignants

« Nous avons pu constater que les enseignants et le personnel des établissements scolaires ont très bien perçu cette campagne ; ce qui a indéniablement permis d'augmenter la visibilité de cette solution proposée par Microsoft » précise Frédérique Dublanc, Directrice de clientèle chez Infoflash.

« Au-delà de la rapidité avec laquelle a été conçue cette campagne intégrée, il faut noter que c'est un des 1ers sites à avoir été développé en Silverlight, ce qui a permis la diffusion de l'offre Microsoft Office 2007 Professionnel pour les Enseignants mais aussi l'appropriation de nos technologies web » indique Simon Mouyal, Directeur de la communication PME-PMI de Microsoft France.

MENTION SPECIALE : MICROSOFT RECOIT UN TROPHEE AVEC INFOFLASH

Infoflash s'est illustrée avec Microsoft lors de l'événement phare du secteur IT : le CMIT, club des Directeurs Marketing des TIC.

Microsoft et Infoflash ont remporté le Grand Prix dans la catégorie « Campagne d'acquisition de nouveaux clients et de fidélisation » pour la campagne « Microsoft Office pour les enseignants ».

Le jury d'experts, composé notamment d'Alain Kergoat, Président du CMIT et Directeur Marketing de Toshiba, et de Georges Chétochine, expert en marketing, a récompensé Infoflash pour avoir relevé un véritable défi en conquérant la communauté des enseignants et des établissements scolaires.

A propos d'Infoflash

Depuis 18 ans, Infoflash est une agence conseil en communication et stratégie marketing, particulièrement expérimentée dans le secteur IT.

Agence indépendante, Infoflash intervient dans des domaines variés : communication institutionnelle et image de marque, publicité et marketing direct, marketing réseau (recrutement, animation et fidélisation), promotion et PLV, et dispose de compétences métiers en communication innovante tels que le vidéo marketing, le web marketing, le buzz marketing, les outils d'e-learning...

Aujourd'hui, Infoflash compte 25 collaborateurs, 40 grands comptes clients français et internationaux et réalise 3 millions d'euros de marge brute.

www.infoflash.fr

Contacts Presse - 3d Communication

Anais Choteau

Tel : 01 46 05 87 87

achoteau@3dcommunication.fr

